

新潟市合併 10 周年記念プレミアム付き商品券事業

《事業計画書》

H26 年 3 月 10 日

新潟市プレミアム付き商品券実行委員会

事業趣旨

平成 26 年 4 月から消費税が増税される。3 月までの駆け込み需要の反動もあり、4 月以降の消費の低迷は必至である。新潟市内で 10 万人以上の雇用を確保し、新潟市内総生産高の 1/3 を担う商業・サービス業が多大な影響を受ける。そこで、新潟市合併 10 周年記念もきっかけとして新潟市民への生活支援と地域商業活性化の為、プレミアム付き商品券事業を実施し、消費低迷打開の一助とする。

事業内容

項目	内容(計画)
事業名	新潟市プレミアム付き商品券事業
発行者	新潟市プレミアム付き商品券事業実行委員会
商品券名	新潟市合併 10 周年記念プレミアム付き商品券
関係団体 (実行委員会構成員)	新潟市・新潟市内各商工会議所・新潟市内各商工会 新潟市商店街連盟・協新潟市商店連合会
発券総額	11 億円 (プレミアム部分 10% 1 億円含む)
プレミアム率と販売数	10% 1 セット 1,000 円券 11 枚入り 10 万セット
発券開始日	5 月中旬 準備でき次第
有効期間	発売日より平成 26 年 8 月 31 日まで (3 か月と少し)
購入限度額	3 セット(高校生以上)
販売所(予定)	参加大型店、各商工会、各会議所もしくは参加団体の推薦する商店街等のお店。市民への発売案内時に公表する。
取扱店参加費 (登録料と特別協賛金)	@ 2,000 円 (関係団体に所属しているお店の場合) 未所属店 @ 10,000 円。 中・大型店は別途委員会の定める店舗面積基準に基づく特別協賛金あり。
取扱店募集方法	各関係団体で募集及び取りまとめ、その他市報、新聞広告、H/P。
回収手数料	3% (指定金融機関窓口で換金時に差し引く)
取扱店換金方法	市内指定金融機関各窓口で通帳へ記帳入金処理。 (指定金融機関は別途参加店に案内)
告示方法(広告)	ホームページ、市報、新聞広告、パブリ、店頭ポスターなど
回収キャンペーン	参加店及び各商店街等へ協力を要請する。特に地域商店街等 (500 m ² 未満の小型店) は本事業を元にアフターセールを各地で実施する。
取扱店換金期限	平成 26 年 9 月 30 日
その他	新潟市シンボルマークの活用

経費負担内訳

- ・新潟市平成 25 年度 2 月補正予算より総経費の 60% (上限 7,700 万円)
- ・関係団体負担金・取扱店参加費 (大型店は別途規定の特別協賛金あり) ・換金手数料から運用。